

XNEWS

Ett magasin från Axellent Group

Nr 3 2019

94 km cykling i regn
Emil Rask och Ferry Svan
efter målgång i Cykelvasan

TEMA SPORT

CYKELVASAN • IK SÄVEHOF HANDBOLL

IRONMAN 70.3 I JÖNKÖPING



>> *En förutsättning för att vara framgångsrik är att alltid ha produkter som ligger i framkant.*

Mats Hilding, vd, Axelent AB

Spännande höst väntar ett Axelent i medvind

Hösten är här och det är som alltid mycket på gång. Som ni kunde läsa om i det förra numret av X-News så fortsätter vi att satsa på logistik. Vårt nya logistikcenter i Hillerstorp är nu i fullt bruk. Det hela är en milstolpe för vår verksamhet och ger oss fantastiska möjligheter att öka leveranssäkerheten mot våra kunder.

På temat av den ständigt aktuella miljö- och hållbarhetsfrågan kan ni i detta nummer läsa mer om JU Solar Team och deras solbil som snart kommer att tävla i Australien. Vårt beslut att kliva in som huvudsponsor i det projektet ligger helt i linje med Axelents syn på miljö och hållbarhet. Vår mångåriga satsning på vindkraft har fallit väldigt väl ut, den har gjort att vi idag är helt självförsörjande på energi. Jag ser det som vårt ansvar att arbeta mot ett hållbart samhälle, men det är även något som vi verkligen vill göra. Vi har nyligen släppt en ny version av vår Code of Conduct. I den har vi lagt en betydligt större vikt vid just hållbarhetsaspekten i alla delar av verksamheten. Samtidigt kan vi se att vi vinner allt fler kunder på grund av vårt miljötänk, det är något som både efterfrågas och uppskattas. Generellt sett har vi medvind i de flesta delarna av verksamheten just nu.

Det kommer att bli ökad aktivitet på vår hemsida och i våra sociala medier framöver. Vi har precis dragit igång en ny del av vår globala kampanj och det är mycket spännande på gång. Nytt är också att vi kommer att synas när IK Sävehof spelar sina handbollsmatcher, det kan ni läsa mer om på nästa sida.

På sida 8 kan ni läsa om Emma Sundelius som har klivit in som utvecklingschef på Axelent AB. Vi har jobbat hårt

med organisationen kring våra produkter och Emma är en viktig pusselbit i det arbetet. En förutsättning för att vara framgångsrik är att alltid ha produkter som ligger i framkant. Vi önskar Emma lycka till i hennes nya roll.

Hösten bjuder också på flera större mässor som Axelent kommer att närvara på. Exempel på dessa är IMHX i Storbritannien, Motek i Tyskland och FABTECH i USA.

Tema: Sport

Slutligen vill jag knyta an till det här numrets tema. Det är roligt att kunna konstatera att Axelent är aktiva i ordets alla bemärkelser. Personalen är vår viktigaste resurs, vi vill ge alla goda förutsättningar att leva ett aktivt liv. Ett bra exempel på det är vår alldeles egna sporthall, Axelent Arena. Sporthallen som ligger i anslutning till våra lokaler i Hillerstorp står till personalens förfogande, där kan alla utöva en rad olika sporter och typer av träning. Som ni kan läsa om i det här numret har vi personal som gillar att ta sig an ordentliga utmaningar.

Mats Hilding, vd, Axelent AB

Axelent är ny sponsor åt världens största handbollsklubb

Handboll är en actionfylld sport laddad med snabba beslut och tvära kast. Snabbhet, styrka, säkerhet, precision och uthållighet är egenskaper som är nödvändiga för att lyckas som handbollsspelare. Dessa egenskaper har även format Axelents framgångar men det är inte det enda som knyter samman Axelent och IK Sävehof. Även färgerna gult och svart är en gemensam framgångsfaktor.

IK Sävehof är världens största handbollsklubb med en lång rad seniorframgångar på SM-nivå. Herrlaget har vunnit SM fem gånger (senast 2012) och damerna har imponerande 14 SM-guld (senast 2019). Båda lagen har dessutom framgångsrikt deltagit flertalet gånger i såväl Champions League som Europacupspel.

Stefan Axelsson, export- och reklamchef, Axelent AB

– Vi ser med stor glädje fram emot samarbetet med Sävehof. Vi är måna om att synas på både dam- och herrdräkten och färgerna kunde inte vara bättre eftersom även vår logotyp är gulsvart. Det ska bli väldigt roligt att följa gulsvart magi i dubbel bemärkelse framöver.

Mats Janson, marknadschef, IK Sävehof

– Fantastiskt kul att Axelent kliver in som en ny stor partner till klubben. Extra roligt att vår nya säljare, Emir Naprelac, var den som tog kontakten för några veckor sedan och efter det gick det snabbt. Vi enades om avtalet i Partille Arena onsdagen 22 maj då jag, Stefan och Emir intog en gemensam lunch.



Emir Naprelac, Stefan Axelsson och Mats Janson.





Daniels tips!

Specialanpassat kit

Vi jobbar ständigt för att göra det så enkelt som möjligt för dig som kund. Med vårt specialanpassade kit kan du få kabelstegarna klippta efter dina önskemål. Vi anpassar dem så att de passar perfekt till just dina ytor redan när du öppnar förpackningen.

Du kan få vårt specialanpassade kit för alla stegar i alla ytbehandlingar. Vi utlovar kabelstegar i perfekt utförande utan vassa kanter, vilket är speciellt viktigt för vårt rostfria sortiment.

För dig som hellre vill klippa själv kan jag rekommendera vår Träcklippmaskin X77. Det är den bästa på marknaden!



Oavsett hur du behöver dra dina kabelstegar så kan vi ta fram ett specialanpassat kit för just för dig.



FAKTA | IRONMAN 70.3

Tid & plats

Söndag 7:e juli i Jönköping, Sverige.

Deltagare

2644 tävlande stod på startlinjen.

Tävlingsform

Ironman 70.3 är ett triathlonlopp bestående av 1,9 km simning, 90 km cykling och 21 km löpning. 70.3 i namnet syftar till den totala sträckan i engelska mil. Tävlingsformen kallas även för en halv Ironman.



Axelents deltagare i Ironman 70.3. Från vänster: Linus Allvin, Simon Palm, Emma Sundelius och Nikodemus Emanuelsson.

Deltagande från Axelent på Ironman 70.3 i Jönköping

Snabbhet är ett kännetecken för Axelent. Fyra modiga medarbetare visade att det stämmer lika bra på triathlonbanan som under orderprocessen.

För fjärde året i rad arrangerades Ironman 70.3 i Jönköping under juli månad. Det har blivit en mycket populär tradition för såväl deltagare som åskådare. Ironman anordnar tävlingar över hela världen, men tävlingen i Jönköping är en av de absolut mest omtyckta av deltagarna. Det visade sig i en undersökning 2018 där Jönköping var den ort som deltagarna allra helst skulle rekommendera för en vän. En stor anledning till deltagarnas positiva inställning är publiken. Det är en sann folkfest där Jönköpingsborna går man ur huse för att heja på alla som är tuffa nog att delta.

Av alla startande stod det fyra tävlande i Axelentkläder på startlinjen och förberedde sig för den inledande simningen. Tre av dem gjorde det dessutom för första gången. Samtliga stod för fina insatser och tog sig efter väl genomförda lopp i mål inför storpubliken.

Simon Palm var en av debutanterna.
– Det var en fantastisk upplevelse. Redan halvtimmen innan start på morgonen var det packat med publik vid starten för simningen, säger Simon.

Just simningen var ett moment som Simon kände sig något osäker inför.

– Cykling och löpning är inte lika tekniskt krävande som simning. Det var skönt när det gick bra med simningen, även om det var riktigt kallt, fortsätter han

Cyklingen gick snabbare än vad Simon hade trott, kanske gick det lite väl fort. Löpningen är den del som Simon ser som sin styrka, men här började det tuffa loppet att ta ut sin rätt.

– Löpningen var tuffast utan tvekan, jag tog helt enkelt slut, men jag tog mig i alla fall i mål, berättar Simon Palm

Loppet gav Simon blodad tand och han har redan anmält sig till nästa års tävling. Han känner att han hade kunnat förbereda sig bättre och är nyfiken på hur bra tid han kan få. Axelent har redan fyra anmälningar, så laget kommer att bli minst lika stort under sommaren 2020.



Delar av det gäng som ställde upp i Cykelvasan för Axelents räkning.

Axelentgänget trotsade regnet under Cykelvasan

Vasaloppet är ett klassiskt långlopp på skidor mellan Sälen och Mora. För de som föredrar cykel framför skidor kan man sedan 2009 även ta sig an de kända nio milen på två hjul.

Med några få undantag är bansträckningen så gott som identisk med skidloppet. Kontrollerna på vägen är också de samma. Så för den som alltid drömt om att stanna till i Mångsbodarna för en mugg blåbärssoppa går det alltså lika bra att göra det på en mountainbike (MTB).

Precis som i *Vasaloppet* finns det flera varianter av tävlingen. Deltagarna från Axelent ställde alla upp i det som kallas *Cykelvasan 90*, vilket förenklat kan beskrivas som den riktiga Cykelvasan, med full längd på banan (94 km) och elitklass. Axelent ställde upp med hela 26 deltagare från tre länder.

Det är omöjligt att skriva om historiens elfte Cykelvasa utan att nämna vädret, bilden efter målgång på omslaget talar sitt tydliga språk. De allra flesta drabbades av ett ihållande regn som förvandlade underlaget på den redan tuffa banan till lera. Endast de tidiga startgrupperna med de snabbaste cyklisterna klarade sig mestadels från regnvädret, Axelent hade några deltagare som genom starka insatser i tidigare tävlingar kvalificerat sig för dessa startgrupper. Men för de allra flesta deltagarna i motionsklassen blev regnet och leran en del av hela loppet.

Ett lopp i svår terräng

Emma Johnsson var en av de som cyklade för Axelents räkning. Emma är inte ny i sadeln, hon har tidigare genomfört en annan av Sveriges största cykeltävlingar, *Halvvättern*. Loppet mäter ca 150 km och sträcker sig utmed sjön Vättern. En stor skillnad mot Cykelvasan är att hela loppet körs på asfalt med landsvägscykel. Att köra ett lopp med mountainbike i svår terräng så som Cykelvasan, är en helt annan upplevelse, något som Emma kan intyga. – Det var faktiskt inte alls som jag trodde. Det finns nästan inga likheter mellan de två loppen förutom att du sitter på en cykel. När man cyklar på landsväg så som på Vätternrundan kan man komma in i ett skönt flyt där allt går nästan av sig självt. I den tuffa terrängen på Cykelvasan fanns det inte en sekund där man kunde slappna av. Jag är betydligt mer van

>> Att få göra det här tillsammans med alla andra är det jag uppskattar mest.

Emma Johnsson, Axelent AB

att cykla på landsväg och till det här tillfället hade jag köpt en hybridcykel. Det visade sig ganska snabbt att det inte var optimalt, det var en svår terräng som egentligen krävde en riktig MTB, säger Emma.

Vad var det då som fick en van landsvägscykelist att anmäla sig till ett tufft MTB-lopp?

– Det är något speciellt med Vasaloppet. Jag vet att jag aldrig kommer att genomföra det på ett par skidor, så Cykelvasan blev ett perfekt sätt för mig att få uppleva sträckan mellan Sälen och Mora, berättar Emma Johnsson.

Så hur gick det för Emma i regnet? Jodå, hon tog sig i mål trots cykelvalet och det dåliga vädret. De bestående minnena från Cykelvasan handlar dock mest om den sociala aspekten.

– Att få göra det här tillsammans med alla andra är det jag uppskattar mest. Vi var ett stort gäng från Axelent med en härlig sammanhållning. Även ute på banan var det glada miner bland de tävlande, jag pratade med många på vägen och det var riktigt trevligt. När vi väl kom till målgången i Mora så var det fantastiskt att se hur mycket folk som var ute och hejade på oss, trots att det var både dåligt väder och sent på dagen. Det gav mig den sista energin som behövdes för en stark avslutning. Jag vet inte om jag skulle göra om det här igen om jag ska vara ärlig, det var verkligen en rolig upplevelse, men jag föredrar nog att cykla på landsväg, avslutar Emma Johnsson med ett skratt.



Emma Johnsson



Emma vill utveckla både produkter och människor

Emma Sundelius är ny utvecklingschef på Axelent AB. I sin nya roll kommer hon att ansvara för det dagliga arbetet på RnD-avdelningen.

Vad har du gjort innan du kom till Axelent för drygt två år sedan?

Jag är utbildad designingenjör, eller högskoleingenjör med inriktning på integrerad produktutveckling, för att vara mer exakt. Där fick vi lära oss om hur man jobbar för att utveckla optimerade produkter både ur ett produkt- och användarperspektiv. Under utbildningen fick vi lära oss vikten av att ställa frågan "varför?". Just det är något jag alltid kommer att minnas och bära med mig.

Efter högskolestudierna fick jag jobb på Thule som KIT-ingenjör och arbetade med anpassningar av deras taktäckan.

Hur har din yrkesmässiga resa sett ut på Axelent?

För ungefär två och ett halvt år sedan kom jag till Axelent och anställdes då som projektledare. Mitt första större uppdrag blev att genomföra en förstudie om marknaden för X-Trays sortiment i livsmedelsmiljö. Framtiden får utvisa om det blir ett område vi kommer att satsa på framöver. På Axelent fick jag jobba med olika produkter vilket gav mig variation i arbetet, något jag uppskattar.

När jag började var Johan Axelsson både teknisk chef och ansvarig för avdelningen, för att Johan skulle kunna fokusera på den tekniska biten som är hans passion och styrka fick jag möjligheten att kliva in i rollen som utvecklingschef. Det innebär att jag har koll på det dagliga arbetet på avdelningen för Research and Development (RnD).

Axelents verksamhet går mot ett mer projektbaserat arbetssätt. Där ska jag tillsammans med bland annat vår Product Manager Mikael Ström se till att realisera både det och målet med att öka delaktigheten inom organisationen.

Vilka är dina främsta egenskaper i din nya roll som utvecklingschef?

Jag tror att jag är bra på att lyssna på och ta in andras åsikter, sedan har jag ett brett kontaktnät på företaget och goda relationer med många inom olika delar av verksamheten.

Jag gillar ordning och reda och att arbeta på ett strukturerat sätt.

>> *Mitt mål för RnD är att vi alla ska utvecklas både individuellt och tillsammans som avdelning.*

Emma Sundelius, Utvecklingschef

Hur ser en vanlig arbetsdag ut för dig?

En vanlig arbetsdag för mig innehåller alltid av åtminstone något slags möte, både interna och externa. Ett exempel på externt möte kan vara med produktavdelningen då vi kan diskutera ett specifikt projekt och vad vi ska fokusera på där. Jag vill verka för ett ännu tajtare samarbete med produktavdelningen. I sin tur ska de samla in feedback från alla delar av organisationen. I slutändan är tanken att vi som utvecklar produkterna ska ha alla förutsättningar klara för oss i vårt dagliga arbete som främst är inriktat på teknik och smarta lösningar.

Mitt mål för RnD är att vi alla ska utvecklas både individuellt och tillsammans som avdelning.

Varför tycker du att man ska anlita Axelent?

Jag tycker att man ska välja Axelent för att vi är ett företag som alltid vill underlätta för våra kunder med hjälp av finurliga lösningar. Klick-systemet på våra paneler är ett bra exempel på hur Axelent förenklar för användaren utan att tumma på kvaliteten.

Den uppmärksamme läsaren har redan sett dig i reportagen om både Ironman och Cykelvasan. Vad är det som gör att du dras till sådana aktiviteter?

Jag gillar verkligen att både träna och utmana mig själv i olika tävlingsformat. På jobbet behöver jag tänka hela dagarna, det är så skönt att bara få koppla bort allt och låta kroppen arbeta!



Utvecklingschef och triathlet

Emma fullföljde Ironman 70.3 i Jönköping tillsammans med tre kollegor från Axelent. Läs mer om tävlingen på sida 5.

5 snabba MED EMMA SUNDELIUS

Storstad eller landet?

En blandning. Jag gillar pulsen i en storstad, samtidigt som jag älskar naturen.

Aktiv eller slappa?

Aktiv.

Äta ute eller hemma?

Hemma. Jag är känd för mina matlådor på jobbet!

Favoritplats?

Var som helst på en cykelsadel.

Dold talang?

Jag ställer upp i orienteringstävlingar utan att kunna använda kompass. Det går bra ändå!

Teknisk konferens i Burgos

Den 5 juni hölls en teknisk konferens för maskinsäkerhet i Burgos. Utöver Axelent arrangerades dagen även av Elektra, en specialist inom distribution av elektrisk utrustning och av Pilz som är ett ledande företag inom automation. De ca 20 personer som deltog i konferensen var kunder från olika delar av Burgos näringsliv.

Dagen inleddes med att Jesús García, chef på avdelningen för maskinsäkerhet i Grupo Elektra informerade deltagarna om regler inom maskinsäkerhetsområdet. Axelent och Pilz visade upp nyheter i produktsortimenten, men även sina gamla favoriter. Slutligen gavs deltagarna möjlighet att få svar på alla sina frågor.



Svens tips!

Tryckknappslåda

Nu lanserar vi en tryckknappslåda i svart pulverlackad plåt. Den är anpassad till alla typer av skjutdörrlösningar samt är kompatibel med alla våra egna låssystem.

Tryckknappslådan är förberedd för montage av upp till fyra tryckknappar samt en nödstopp. Fyra svarta täckpluggar medföljer för de hål där tryckknappar ej använts. Tryckknappar samt nödstopp medföljer ej.

Kablage kan dras in antingen över, under eller från baksidan av lådan.



Mässa i Bilbao

Axelent Spain deltog på Subcontratación 2019 i Bilbao under juni. Montern var populär under mässan och lockade många besökare. Som alltid presenterades det breda sortimentet av säkerhetsprodukter upp. X-Guard, X-Tray, SafeStore och X-Store fanns alla att beskåda i montern.

Axelent tog även tillfället i akt att presentera McCue-produkterna med bland annat pollare och skyddsbalkar. De kompletterar det övriga sortimentet väl, och gör att Axelent kan erbjuda en helhetslösning för säkerhet i industri- och lagermiljö.

Axelent skyddar nytt automatiserat lager

Axelent Spain har levererat skyddslösningar till det nya automatiserade plåtlaget hos Barberán S.A., ett företag som designar och tillverkar maskiner för ytbehandling.



Uppskattad konferens om maskinskydd i Madrid

Den 23 maj arrangerade Axelent en teknisk konferens om maskinskydd i Madrid. Konferensen hölls i de vackra lokalerna på del Antigua Convento de Boadilla del Monte i Madrid. Cirka 30 personer deltog och tillställningen blev en fullträff.

Efter en konferens full av nyttig information fick deltagarna med sig varsin Safety Book och en egen liten Axel hem.



Till Paris på cykel till förmån för kritiskt sjuka barn

Team Rynkeby – God Morgon (TR-GM) är en del i ett europeiskt välgörenhetsprojekt som varje år samlar in pengar till barn med cancer, och deras familjer. I årets upplaga var de över 2000 deltagarna uppdelade i 54 lag från sju länder, som alla har cyklat olika vägar till Paris. Ett av de 16 svenska lagen är **TR-GM Jönköping**, här finns Axellent med som sponsor och det svartgula X:et går att skåda på cyklisternas högra axel.

Det hela började i Danmark år 2001 där Knud Vilstrup på Rynkeby Foods fick en idé om hur han kunde förbättra sin egen hälsa och se målgången i det världsberömda cykelloppet Tour de France. Kort och gott ville Knud samla ihop ett gäng som skulle cykla från Ringe i Danmark till Paris i Frankrike. Han tyckte att Rynkeby Foods åtminstone kunde sponsra gänget med sin juice. Knud var ihärdig och ledningen på Rynkeby Foods gick med på att inte bara sponsra med juice utan även 50 000 danska kronor (DKK) för att Knud och hans cykelvänner skulle kunna komma igång. Ett krav var att minst 10 deltagare skulle följa med, och Knud levererade. Året efter stod 11 cyklister och en funktionär redo att påbörja sin drygt 120 mil långa resa från Ringe till Paris, laget fick namnet **Team Rynke**.

Team Rynke – en sponsorsuccé

Men det var inte bara Rynkeby Foods som ville vara med och sponsra det nya initiativet. Team Rynke var så duktiga på att skaffa sponsring att de fick ett överskott på 38 000 DKK efter att de kommit hem till Danmark. Dessa pengar beslöt de att donera till barncanceravdelningen på Odense Universitetshospital, och på den vägen är det. Det var alltså inte menat som ett välgörenhetsprojekt från början. Men Knud och de andra såg potentialen och så föddes detta fantastiska projekt som varje år genererar mer och mer pengar för de som behöver det allra mest.

I många år hade lagen från de olika länderna samma namn, **Team Rynkeby**. Under våren 2016 såldes juiceföretaget Rynkeby Foods A/S till det tyska juiceföretaget Eckes-Granini. Den efterföljande omorganisationen ledde till att det nu är Eckes-Graninis varumärke God Morgon som ser till att de pengar som Team Rynkeby samlar in i Sverige, Norge och Finland fortfarande oavkortat går till svårt sjuka barn. Så trots de nya lokala namnskillnaderna fungerar Team Rynkeby fortfarande som ett gemensamt cykellag för välgörenhet under Team Rynkeby-namnet.



Målgång i Paris

Den 6 juli 2019 rullade så alla 54 lagen in på Champs-Élysées för upploppet på deras långa resa. – Det blir en kväll fylld av glädje över att turen är avslutad, men det kommer också att bli lite vemodigt för deltagarna. De senaste veckorna har varit otroligt intensiva och i morgon vaknar deltagarna upp på sina hotellrum utan att behöva ta på sina cykelkläder och trampa iväg. Många kommer att känna ett litet tomrum, säger Carl Erik Dalbøge, direktör för Team Rynkeby Fonden.

I slutet av september kommer Team Rynkeby Fonden att publicera hur mycket pengar deltagarna samlat in i år till kritiskt sjuka barn i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Färöarna, Island och Tyskland. Förra året samlade hela teamet in över 100 miljoner svenska kronor.



Felicia Jakobsson (till vänster) på plats i Kalifornien för att tävla i Dew Tour.

Tio-åriga Felicia tävlade mot världseliten i USA

I det förra numret av X-News kunde ni läsa om Felicia Jakobsson från Falkenberg som genom en seger i en av Betongcupens deltävlingar i Värnamo lyckades att kvala in till den internationella tävlingen **Dew Tour** i Long Beach, Kalifornien.

Axellent och contentbyrån Glory Days gick in med ekonomisk stöttning för att Felicia och hennes familj, som också är inbitna skejtare, skulle kunna göra drömresan till skateboardens vagg, Kalifornien.

I en tävling som var tuffare än något Felicia tidigare deltagit i blev det snäppet för svårt att ta sig vidare från kvalet. Hon gjorde ett bra, men inte perfekt åk, och det räckte till en 30:e plats av de 38 deltagarna. Det är värt att notera att den här skateboardtävlingen är en av de största i världen och att Felicia som tioåring tampades mot världens främsta kvinnliga skejtare. Betongcupen är en bra tävling, men det här var något helt annat och en ovärderlig erfarenhet för Felicia i hennes långsiktiga satsning.

Fortsatta framgångar

Väl hemma i Sverige har framgångarna fortsatt för Felicia Jakobsson. Under SM-veckan i slutet av juni blev det en bronsmedalj för Felicia i grenen **Ramp**. Framgången i SM följdes i augusti upp med en seger i en tävling i Stockholm som även den fungerade som ett första steg till att kvalificera sig för OS.

Men just nu vill Felicia mest ha roligt och lära sig nya trick. Hon har satt sikten på OS 2024 i Paris, ett mål som hon absolut kan nå. Axellent ser fram emot att följa Felicia Jakobsson på hennes resa!

Solbilen Axelent såg dagens ljus på avtäckningsevent

I det senaste numret av X-News skrev vi om att Axelent Group gick in som huvudsponsor för JU Solar Team. Mycket har hänt sedan dess, solbilen har gjort en resa från ett antal lösa delar i utveckling till ett fullt fungerande fordon.

Efter otaliga timmar av arbete var det så äntligen dags för JU Solar Team att visa upp årets solbil *Axelent* för omvärlden. I en välfylld entré på Högskolan för Lärande och Kommunikation vid Jönköping University fick besökarna se bilen som kommer att korsa Australien i oktober. Efter det inledande minglet klev kvällens konferencier Matilda Ekman upp på scenen och hälsade alla välkomna, Matilda var en del av JU Solar Team 2017. Efter detta gavs de största sponsorer tillfälle att komma upp på scen och berätta om sitt samarbete med teamet.

Varmt välkomnande väntar i Adelaide

Stefan Axelsson berättade om varför Axelent Group kände att det var helt rätt att gå in som huvudsponsor till JU Solar Team. Han lyfte fram vikten av att tänka på framtiden och att solenergi är ett intressant alternativ. Förnybar energi är ingenting nytt för Axelent, verksamheten förses sedan flera år till 100 % av energi från egenägda vindkraftverk.

Axelsson berättade vidare att Axelent Group har anställt flera deltagare från JU Solar Team 2017 och att de har funnits tillgängliga med sin erfarenhet för årets team som en del av sponsringen.

Målgången i *Bridgestone World Solar Challenge* ligger i Adelaide. I samma stad har Axelent Australia sitt kontor, det är en möjlighet som Stefan tänker ta tillvara på. Han kommer själv att närvara vid målgången och tillsammans med det australiensiska kontoret lovade han teamet ett varmt välkomnande när de slutligen korsar mållinjen.

– Jag vill tacka teamet för möjligheten att bli er sponsor, avslutade Stefan Axelsson.

Många såg Axelent avtäckas

Eventet var både välarrangerat och välbesökt. JU Solar Teams Marketing Manager LisaBeth Sundström var nöjd med kvällen.

– Avtäckningen av vår nya solbil *Axelent* gick jättebra och det var en fantastisk känsla att äntligen få presentera det vi jobbat hårt med under det senaste året. Själva planerandet av eventet började på allvar redan i april och det är så härligt att nu fyra månader senare se allt falla på plats. Besökarna fick bland annat lära känna förarna men även höra om de förbättringar vi gjort sedan föregående bil, säger LisaBeth Sundström.

Med blicken mot Australien

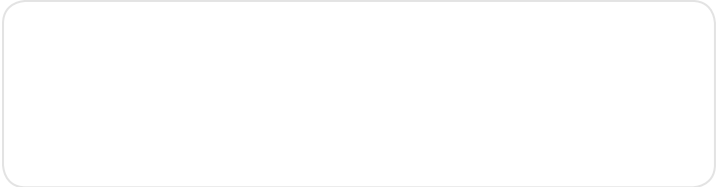
Kelvin Frank är en av förarna och han ser fram emot uppgiften att ratta *Axelent* genom Australien.

– Det är en stor ära att vara en av de utvalda att få representera vårt team. Det är ett ansvarsfullt uppdrag, men jag och de andra förarna kommer att göra vårt absolut bästa för att visa upp vår solbil som vi jobbat så hårt på från dess bästa sida. Med tanke på vad jag har hört om de andra lagen i tävlingen och vad de har åstadkommit tidigare år, så känns det som vi kommer att få riktigt tuff konkurrens. Det betyder att vi behöver höja oss en nivå det här året, det känner jag att vi redan har gjort med vår solbil *Axelent*. Jag är taggad på att äntligen komma igång med tävlingen. Snart får vi mäta oss med de andra lagen för första gången för att se vem som är bäst. Vi kunde inte vara mer redo för den här utmaningen, säger Kelvin Frank.

JU Solar Teams Team manager Rishab Karan Mehta höll ett tal där han stolt konstaterade att teamet hade lyckats övervinna alla svårigheter de stött på under arbetet med solbilen.

– Det kändes riktigt bra att äntligen få se bilen på podiet och att visa upp den för omvärlden. Det är svårt att beskriva känslan, men där och då var allt hårt arbete verkligen värt det. De andra lagen i *Bridgestone World Solar Challenge* får se upp, säger en taggad Rishab Karan Mehta.





AXELENT AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
335 04 Hillerstorp
0370-37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELENT ENGINEERING AB

Huvudkontor:
Mårtensgatan 12, Box 275
332 30 Gislaved
0371-58 37 00
Lokalt kontor:
Grännavägen 24 C
561 34 Huskvarna
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELENT SOFTWARE AB

Blockgatan 8
254 64 Helsingborg
0370-37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELENT SAFE-X AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
335 04 Hillerstorp
0370-37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

