

XNEWS



Nr. 2 · 2017

Axelent, Maskinsäkerhet, Lagerinredning, Kabelförläggningssystem
Axelent Engineering, Automation, PLM & Design · **Axelent Software**, Mjukvaror





Axelent, en strategisk vinnare

En frustrerad tränare sa en gång till den unge Wayne Gretzky när skotten mot mål uteblev: "Du missar hundra procent av alla skott du inte skjuter". Så är det naturligtvis. För att vinna måste du våga och en vinnare vågar alltid. Sedan handlar det självklart inte bara om att våga. En plan, en strategi och en målbild är också nödvändiga ingredienser.



Inledningen på året har varit fenomenal för i stort sett hela Axelent Group. Jag brukar skämtsamt säga att vi på Axelent enbart omger oss med vinnare och det är ingen överdrift när vi ser tillbaka på våra sponsorsatsningar.

Stjärnglans över Axelents varumärke

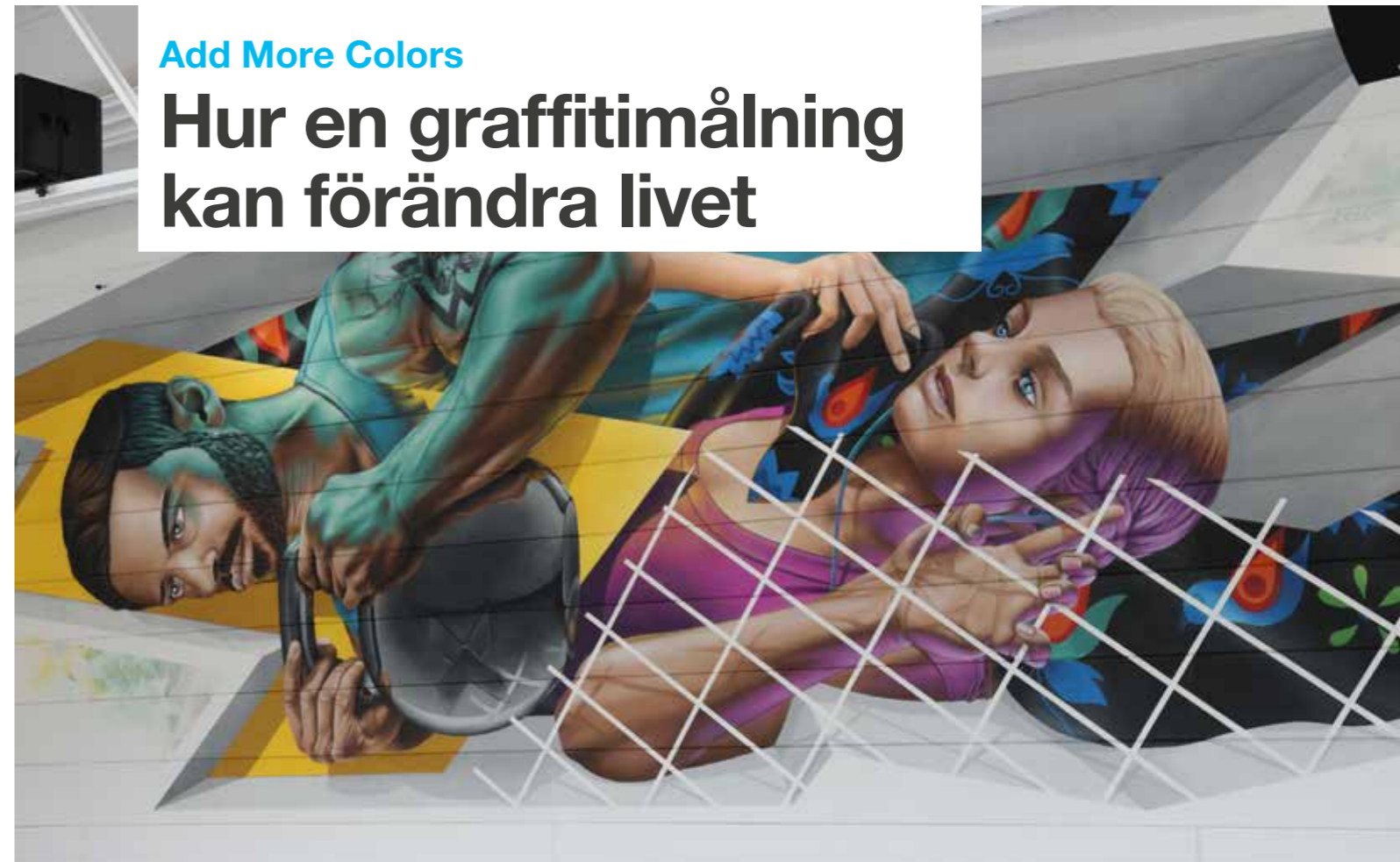
På hockeysidan lyckades vi tillsammans med HV71 att inbringa ett SM-silver (damer) och ett SM-guld (herrar). I Nordisk Kombination blev Johannes Rydzek historisk när han lyckades med bedriften att erövra inte mindre än fyra VM-guld.

Förutom att vi inspireras av och är oändligt stolta över att få ta del av denna medaljglans, får vi också en inblick i hur viktigt det är med laganda, målbilder, strategi och genomförande.

Förhöjd produktionskapacitet med 50 procent

Precis som våra duktiga idrottsstjärnor har vi börjat förbereda inför nästa säsong. Vi har investerat i en ny produktionslinje (X-Line 4) som förhöjer vår kapacitet med 50 procent. Det innebär kort och gott att vi bygger vidare på våra framgångar och är väl rustade för en ny stark säsong.

Stefan Axelsson, Exportchef, Axelent AB



Add More Colors

Hur en graffitimålning kan förändra livet

När Axelent AB, Hillerstorp, byggde till ny produktionsyta i vintras avsattes en del till sporthall för anställda. För att göra något annorlunda och iögonfallande anlätades Add More Colors för att skapa en gigantisk graffitimålning på ena väggen. Det fina är att målningen inte bara pryder sin plats – den har även förändrat livet för människor i Kambodja.

Peter Brobeck, Art director, Add More Colors:

"Väggmålningen i Axelents sporthall var så pass stor i både omfång och ekonomiska mått mätt, så vi kunde avsätta 25 % av förtjänsten till vårt pågående välgörenhetsprojekt i Kambodja. Det känns fantastiskt roligt! I normala fall är det 10 % som avsätts av förtjänsten.

Jag är själv på plats i Kambodja sedan augusti 2016 och förtjänsten från Axelents väggmålning har vi tillsammans med välgörenhetsorganisationen Green Leaf Foundation investerat i en vattenbrunn för de fattiga befolkningarna i småbyarna runt Siem Reap."

See their smile – självgående inkomstkälla

"Vårt uppdrag tillsammans med Green Leaf Foundation är att skapa en självgående inkomstkälla för byborna. Resultatet av detta har blivit "See their smile" – en videotjänst där personen som donerar inte bara får bilder från själva projektet, utan också en video som visar arbetet och hur donationen har förbättrat livskvaliteten för byborna. Det är lokalbefolkningen själva som filmar och redigerar vilket kommer att generera jobb. Axelent blev testpilot för detta projekt."





NLR, Netherland Aerospace Centre

X-Guard säkrar flyg- och rymdindustrin

NLR utvecklar innovativa och heltäckande lösningar för de komplexa utmaningar som möter flyg- och rymdindustrin. Verksamheten täcker hela spektrumet av forskning, utveckling, testning och utvärdering, från validering och verifiering till kvalificering, simulering och utvärdering. NLR överbryggas gapet mellan forskning och praktiska tillämpningar och arbetar för både regering och industri såväl inom Nederländernas gränser som utomlands.

Exempel på arbeten i NLR-laboratoriet

Stefan Grudelbach, säljare, Axelent Netherlands B.V:

”På en del flygplansmodeller har huvudlandningsstället ett stag som är tillverkat av kolfiber. Kolfibern flätas av tunna dragna trådar i den flätmaskin som du ser bakom X-Guards plastväggar. Det är endast prototyp tillverkning som sker i maskinen. NLR konstruerar och testar flygtekniska produkter tillsammans med tillverkare som Fokker, Boeing, Airbus och Lockheed Martin.”

Axelents produkter i NLR-laboratoriet

”Arbetet på NLR-laboratoriet bedrivs enligt renrumsprincipen med låga halter av damm, luftburna partiklar och kemikalier. Av den anledningen valde vi X-Guardväggar i plast för så liten dammansamlingsyta som möjligt. Väggarna kommer också till sin rätt när slutkonsumenten vill kontrollera sin produkt i laboratoriet eftersom de skapar fri sikt. Att väggarna dessutom bidrar till ett väldigt rent och exklusivt intryck är en bonus.

Höjden på maskinskyddet är 2 300 mm, men i framkant av maskinen valde kunden lägre höjd (1 400 mm) för att enklare kunna överblicka projektet och flätmaskinprocessen. Stolparna är 50x50 mm i standardfärgen gul



Stefan Grudelbach, Axelent Netherlands B.V

(RAL 1018). I framkant placerade vi även dörren försedd med haklös.”

X-Guard ser till att maskincellerna får arbeta ostört

”Flätmaskinen kommer att skötas av en enda person och han är välutbildad i riskerna med maskinen. Av den anledningen valde kunden att inte försöka dörrarna med någon form av brytare.

Som jag tidigare nämnt kommer kolfiberprodukterna att hanteras för hand i den första maskincellen (flätmaskinen). I den andra cellen pågår olika helautomatiserade processer. I den första arbetar en robot med att plocka upp kolfiberremсор. I den andra formar en infraröd värmare med hjälp av vakuumenteknik kolfibern till önskad form. Denna till synes enkla process ger kolfibern en enorm hållfasthet.”

Komplett maskinsäkerhet på tre dagar

”NLR-projektet delades in i två faser. Del ett bestod av att säkra robotcellen med hjälp av X-Guard. När allting var igångsatt och fullt fungerande påbörjade vi säkerställandet av flätmaskinen. Att montera hela projektet tog oss totalt tre dagar.”



Fakta | NLR

NLR – Netherlands Aerospace Center är ett marknadsledande centrum för flygteknisk forskning. Företaget har rötterna i Nederländerna, men arbetsfältet är hela världen. NLRs mission är att bidra till att göra flygtrafiken ännu säkrare, effektivare och mer hållbar i Nederländerna, i Europa och runt om i världen.

Antal anställda: 600.

Grundat: 1937.

» nlr.org





X-Rack utrustas med ny större kabelkorg

Axelents X-Racksystem är ett av marknadens smidigaste och starkaste öppna racksystem. Systemet såväl organiserar, underlättar som skyddar utrustningen.

"Jag vill tipsa om en ny större kabelkorg som vi precis tagit fram för att uppfylla kundernas önskemål.

Den nya kabelkorgen har måtten 120x80x800 mm och är perfekt när racken fylls och ytterligare plats för kablar behövs."

Kabelkorg Stor, elförzinkad
Art nr. 7100-250

Levereras komplett med fästbeslag, bult och mutter.



Intermarché

FAKTA INTERMARCHÉ

Intermarché

Intermarché är namnet på en fransk nationell och internationell livsmedelskedja. Intermarché är del av den stora detaljhandelsgruppen "Les Mousquetaires", grundat år 1969.

Varuhus i Europa:
Frankrike: 1 835 st
Belgien: 78 st
Polen: 232 st
Portugal: 243 st

Les Mousquetaires
Omsättning: 40,2 miljarder euro
Antal anställda: 146 000

BMI Axelent

FlexiStore skyddar både luftkonditioneringen och människorna

BMI Axelent ligger i närheten av Frankrikes största hamnstad Le Havre. Intermarché, en känd fransk livsmedelskedja, kontaktade BMI Axelent för att få hjälp med ett skydd kring deras luftkonditionering i varuhuset i Le Havre.



Christophe Levacher, säljare, BMI Axelent:

"Livsmedelskedjan Intermarché kontaktade oss för att få hjälp med sitt varuhus i Le Havre. Den rejäla luftkonditioneringsapparaturen behövde skyddas. Projektet var speciellt eftersom det inkluderade ett självbärande tak på 7 meter av FlexiStore-paneler.

Vi både skapade lösningen och installerade den. Skyddet fungerar i dubbel bemärkelse. Å ena sidan skyddas apparaturen mot intrång och å andra sidan skyddas människorna från apparaturen."



Axelent Spain Academy

Produktutbildning med fokus på X-Tray

Axelent Spain har vind i seglen. Flera rekryteringar har gjorts den sista tiden och därför var det på sin plats med produktutbildning. En hands-on-utbildning säkrar hela företagets kunskap kring Axelents produktsortiment.



Andreas Gotmark, försäljningschef, Axelent AB, besökte Axelent Spain Academy för att genom en hands-on-utbildning öka kunskaperna kring X-Traysortimentet.

Erica Bengtsson, vd, Axelent Spain:

"Intern utbildning är väldigt viktigt och något vi vill satsa mer på framöver.

Just X-Tray är en del i vårt produktsortiment där vi var i behov av fördjupad kunskap för att kunna främja produkten på den spanska marknaden.

Vi lärde oss skillnaden mellan de två olika X-Traysystemen; å ena sidan ett komplett kabelförläggningssystem för renrum, livsmedel, el/tele/data, och å andra sidan det kompletta systemet i svart, särskilt anpassat till X-Guard. Vi gick även igenom grunderna i montering av de olika delarna."

Bild ovan: Andreas Gotmark (mörk kavaj) instruerar Eric Plana hur man monterar en X-Tray trådstege på X-Guardpanelen. Med på bilden är också från vänster till höger: Inigo Martínez, Antonio Rovira, José Luis Parra.



9 av 10 kunder rekommenderar Axelent Spain

För att ta tempen på sin kundtjänst utförde Axelent Spain en kundnöjdhetsundersökning. Resultatet blev mycket positivt! 89 % av kunderna skulle rekommendera Axelent Spain.

Kunderna tyckte bl.a. detta om bolaget:

- Högkvalitativa produkter som är enkla att montera
- Flexibla och anpassningsbara lösningar
- Håller vad man lovat, levererar enligt utsatt tid
- Professionellt bemötande

Det fanns också saker att förbättra:

- Reducera problem med icke-standardiserade produkter
- Djupare förståelse för kundernas behov

Med kundernas synpunkter i åtanke arbetar nu Axelent Spain vidare med förbättringsarbetet samtidigt som de riktar ett stort tack till alla kunder.



Nyhet! X-Guard-stolpar förberedda för tryckknappar

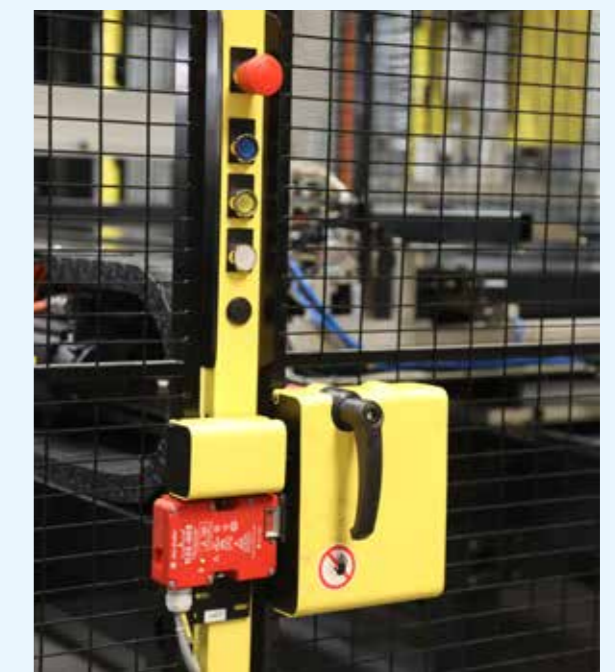
Axelent har utvecklat X-Guardstolpar förberedda för tryckknappar. Dessa underlättar hantering och ger en ren och snygg installation.

Stolpen är försedd med en täckkåpa som också fungerar som skydd för felaktig aktivering. Avsedd för tryckknappar i standardutförande.

Stolpen finns med bredd 50x50 eller 70x70 mm, samt i höjdförande 2 000 alternativt 2 300 mm.

X-Guard stolpe, förberedd för tryckknappar

- Art nr. P11-200-A01 – 50x50, 2 000 mm
- Art nr. P11-230-A01 – 50x50, 2 300 mm
- Art nr. P13-200-A01 – 70x70, 2 000 mm
- Art nr. P13-230-A01 – 70x70, 2 300 mm





Axelent SSEA Co., Ltd.

Bangkok – navet för Axelents Thailandssatsning

Det nystartade thailändska företaget Axelent SSEA Co., Ltd. etablerades i december 2016. Vi ställde några frågor till Andy Kitthanasup, vd, för att få en lite djupare inblick i affärerna.

Vilka produkter säljer ni?

"Vårt huvudsakliga fokus ligger på att marknadsföra Axelentsprodukterna X-Guard och X-Tray."

Hur många anställda är ni på företaget?

"Nu i bolagets uppstart är vi tre medarbetare. Om verksamheten växer som beräknat kommer vi förmodligen att behöva anställa fler."

Vilka sektorer jobbar ni mot?

"Vi planerar att bearbeta fyra målgrupper; robotåterförsäljare, Sis (System Integrator companies), slutanvändare (inom t.ex. livsmedels-, bil-, förpacknings- och jordbruksindustrin) samt statliga projekt och liknande."

Vilka är Axelents starkaste sidor?

"Ur personlig synvinkel tycker jag att det är en blandning av flera olika delar, men för att nämna några; tillgången till egen forskning och utveckling, unika produkttegenskaper, ett starkt varumärke, medarbetare med kompetens samt ett välutvecklat lagspel."

Vilka är fördelarna med att ingå i Axelent Group?

"Vi i Thailand är stolta över att få vara en del av ett av de bästa multinationella företagen. Andra fördelar är att vi ingår i ett välfungerande nätverk med global försäljning där vi hela tiden växer avseende affärsvärde."

Vad tycker ni och era kunder om att Axelent är ett svenskt företag med egen tillverkning?

"För oss är det inget problem alls. Axelent erbjuder hög produktionsstandard, bra produktkvalitet och överlag ett bra och pålitligt system."

Hur ser framtiden ut?

"Jag hoppas få se Axelents enastående och starka varumärke vinna mark i den här delen av Asien. Förutsättningarna finns definitivt."

Mats-Peter Runegrund och Andy Anugool Kitthanasup



Bangkok

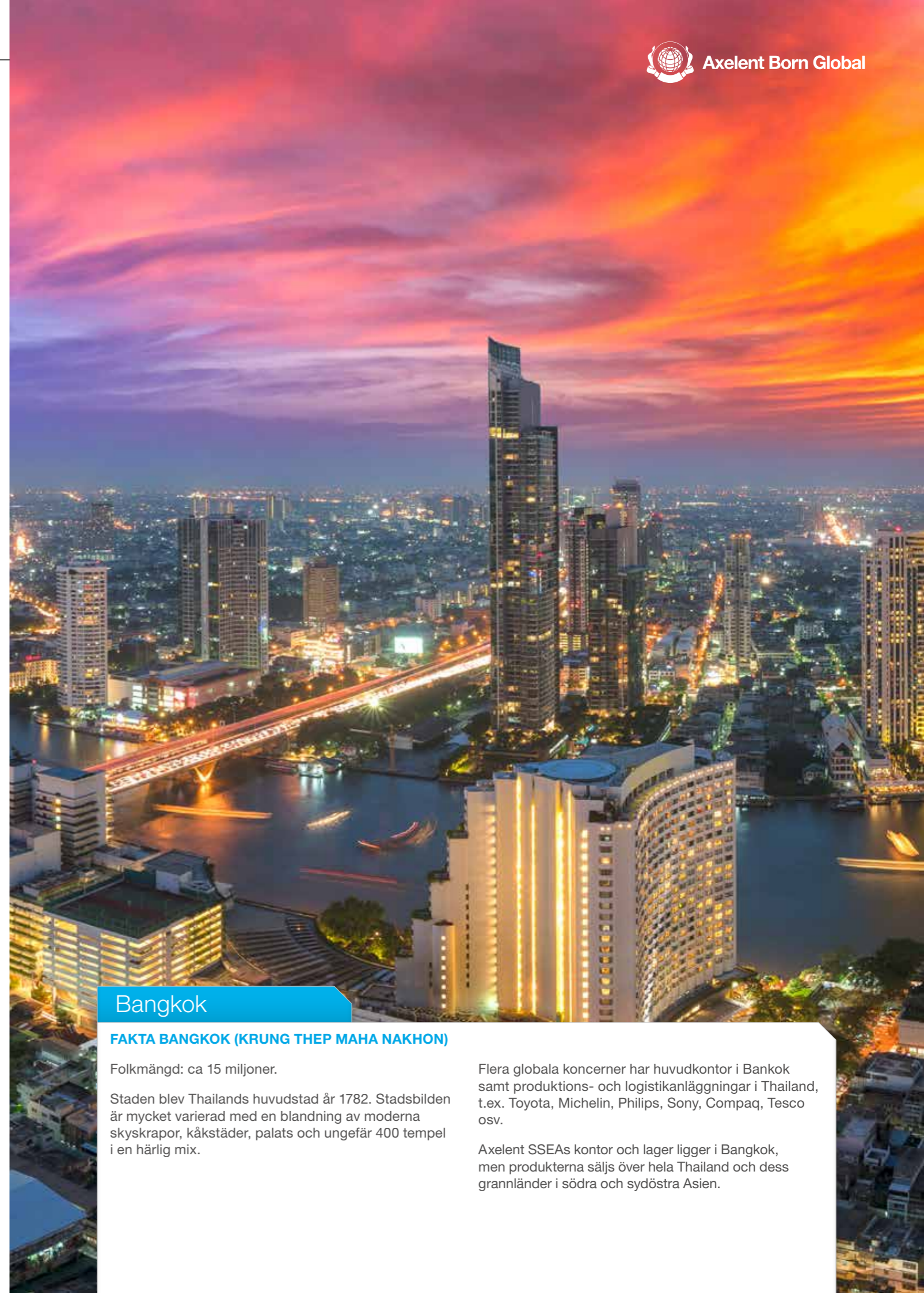
FAKTA BANGKOK (KRUNG THEP MAHA NAKHON)

Folkmängd: ca 15 miljoner.

Staden blev Thailands huvudstad år 1782. Stadsbilden är mycket varierad med en blandning av moderna skyskrapar, kåkstäder, palats och ungefär 400 tempel i en härlig mix.

Flera globala koncerner har huvudkontor i Bangkok samt produktions- och logistikanläggningar i Thailand, t.ex. Toyota, Michelin, Philips, Sony, Compaq, Tesco osv.

Axelent SSEAs kontor och lager ligger i Bangkok, men produkterna säljs över hela Thailand och dess grannländer i södra och sydöstra Asien.



Historisk guldglans under VM i Lahtis 2017

Johannes Rydzek, 26 år, skrev in sig i historieböckerna under världsmästerskapen i Lahtis, Finland. Fyra guldmedaljer fick han hänga runt sin hals – en bedrift som ingen lyckats med tidigare. Dessutom försvarade han sina två guld från VM i Falun år 2015. Axelent bestämde sig för att ta pulsen på Johannes.



5 snabba!
med Johannes Rydzek

Storstad eller landet?
Landet

Vara aktiv eller slappa?
Vara aktiv

Äta ute eller hemma?
Hemma är bäst helt enkelt.

Favoritplats?
Allgäu

Dold talang?
Jag är en blivande barista

Du blev historisk när du vann fyra guldmedaljer. Var det din målbild? Vågade du drömma om att lyckas på detta vis?

"Nej, jag förväntade mig verkligen inte det. Jag visste att jag var i bra form och att jag hade möjlighet att tävla om medaljer i alla tävlingar men så mycket kan hända i vår sport att man inte kan planera eller förutse framgång."

Vilken framgång betyder mest för dig genom alla tävlingar? Eller går det inte att mäta medaljernas värde?

"Varje medalj och framgång har sin egen historia och därmed sin egen betydelse. Min första världsmästerskapstitel i Sverige 2015 var förstås väldigt speciell. Särskilt som det blev min första titel tillsammans med Axelent."

Vad tänker du på när det är din tur att hoppa?

"Du befinner dig i den berömda "tunneln" just då – totalt fokuserad på just det momentet. Du fullföljer hoppet mentalt och hoppas att du får bra förhållanden när det är skarpt läge."

Kan man avbryta sitt hopp när man befinner sig i utförlöpan eller måste man fullfölja?

"Nej, när man befinner sig i utförlöpan går det inte att ångra sig. Du måste helt enkelt fullfölja och försöka ditt bästa. Det enda du med säkerhet vet är att du blir mer eller mindre framgångsrik."

Du är framgångsrik i en för många liten sport. Hur kommer det sig att du började med backhoppning och skidåkning?

"Jag växte upp i Obersdorf i tyska regionen Allgäu. Det sågs att barnen här föds med silverskidor på benen. Four Hills Tournament och Nordic Skiing World Championships 1987 och 2005 gjorde nordisk sport viktiga i min hemtrakt. Som barn började jag med backhoppning och längdskidåkning, och kombinationen av båda har fascinerat mig från början."

Har du någon förebild?

Nej, jag har faktiskt ingen särskild förebild. Thomas Müller, olympisk världsmästare och lagvärldsmästare, var en av mina tränare under ungdomsåren. Som ung idrottsman strävar du efter sådana mål och vill verkligen uppnå dem."

Får du mycket post från fans? Tänker du på att uppträda som en förebild?

"Ja, mitt postkontor i Obersdorf är vanligtvis ganska fullt på vintern. Att vara en förebild för någon är inte bara en stor ära för mig, utan också ett ansvar. Säkert tror en och annan junioridrottare, att de kommer att lyckas som jag. Hur som helst är jag alltid glad när barn vänder sig till mig och jag kan motivera dem under deras väg framåt."

Axelent GmbH sponsrar dig och ni verkar ha ett väldigt bra samarbete. Är du så tajt med alla dina sponsorer?

"Som jag redan nämnt kommer vi för alltid att vara sammankopplade med min första världsmästerskapstitel. Axelent är mer än en sponsor för mig. De är en partner som jag verkligen kan lita på. Vårt samarbete hålls i allra högsta grad levande av Axelent. Jag är väldigt stolt över att ha en så fantastisk partner."

När du inte tränar och tävlar – vad gör du då?

"Jag fokuserar på att studera efter vintern. Jag studerar affärsvetenskap i Kempten. När jag inte är på universitetet gillar jag att tillsammans med flickvän eller vänner njuta av naturen. Paragliding, bergsklättring, vandring eller skidåkning. Naturen ger mig ganska mycket."

Har du en utbildning att falla tillbaka på den dag du inte är aktiv längre? Eller hur ser dina framtidsplaner ut?

"Efter gymnasiet började jag studera parallellt med idrottsutövandet. Jag planerar att vara aktiv atlet fram till 2021 eller 2022, så jag har lite tid att tänka på vad jag ska göra efter det."



SM-GULD

Efter sju rafflande finalmatcher och dessutom förlängning i den sjunde och avgörande matchen lyckades HV71 få pucken i mål! Axellent är Platinapartner till HV71 och detta var deras första SM-guld tillsammans. Ishockeylaget däremot har nu vunnit totalt fem svenska mästerskap (1995, 2004, 2008, 2010, 2017).

Från vänster till höger:
Oscar Sundh, Pär Arlbrandt, Ted Brithén.

Foto: HV71



Nya lokaler i Bonheiden

Axelent Belgium växte ur sina tidigare lokaler

Axelent Belgium hade ett framgångsrikt 2016. En rejält ökad omsättning och flera nyanställningar medförde att de tidigare lokalerna blev för små. Den nya 500 kvadratmeter stora lokalen består av ett kontor samt ett reservdelslager för montörerna. Det tidigare lagret har man valt att behålla för att bibehålla god leveransservice åt kunderna.

Axelent Engineering AB

Konsten att öppna 3D-filer utan CAD-programvara.

Axelent Engineering AB säljer och erbjuder support för programvaran 3D View Station från Kisters. Programvaran ger dig möjlighet att öppna, visualisera och analysera olika typer av CAD-modeller utan kunskaper i CAD.

Mirko Miljevic, säljare på Axelent Engineering AB berättar mer.



Berätta mer om 3D View Station.

"3D View Station är en användarvänlig programvara som öppnar de flesta 3D CAD-filer. Du kan mäta, rotera samt analysera dina modeller. Det krävs inga kunskaper alls i CAD för att använda 3D View Station."

Det måste vara dyrt?

"Tvärtom faktiskt. Programvaran kostar en bråkdel av vad investeringskostnaden är för ett CAD-program. Vi brukar säga en tiondel av priset."

Vem har behov av 3D-View Station?

"Behov av 3D View Station har alla som behöver öppna CAD-filer men som varken har CAD-kunskaper eller ens tillgång till CAD-programvara. Det kan vara projektledare, inköpare eller andra personer i organisationen som på ett enkelt sätt behöver information från 3D CAD-filer för att kunna arbeta vidare."

Kan man exportera filer?

"Ja, du kan enkelt exportera filer som du kan använda i ditt arbete. Du kan t.ex. skapa en stycklista på allt som ingår i produkten eller STEP-fil för export till andra system. Värt att notera är att du kan exportera 3D-pdf:er från inlästa 3D-CAD-modeller. Vilket är perfekt om du vill visa produkter i full 3D för andra som enbart använder Adobe Reader."

Behöver man inte CAD-program längre?

"3D-View Station konkurrerar inte med CAD-programmen, den är snarare ett komplement och en enkel lösning för medarbetare med behov av att se CAD-modeller.

70 % av alla som öppnar en CAD-fil vill snabbt kunna ta ett mått, vrida på objektet eller skapa en sprängskiss. Allt detta kan du göra väldigt enkelt i 3D-visaren utan någon som helst kunskap om CAD."

Jag har inte en dator med bra grafik – går det ändå att titta på 3D-modeller?

"3D View Station är anpassad för att användas utan bra grafik. Det går att hantera stora 3D-modeller även på en dator med mindre prestanda."

Jag vill inte installera något på min dator? Finns det en webbversion?

"3D View Station finns i webbversion för företag som arbetar globalt och inte vill att CAD-information ska kunna kopieras. Webbversionen kräver ingen installation på klientsidan och den fungerar även i mobiltelefon eller läsplatta."

Hur vet jag om 3D View Station är något för mig?

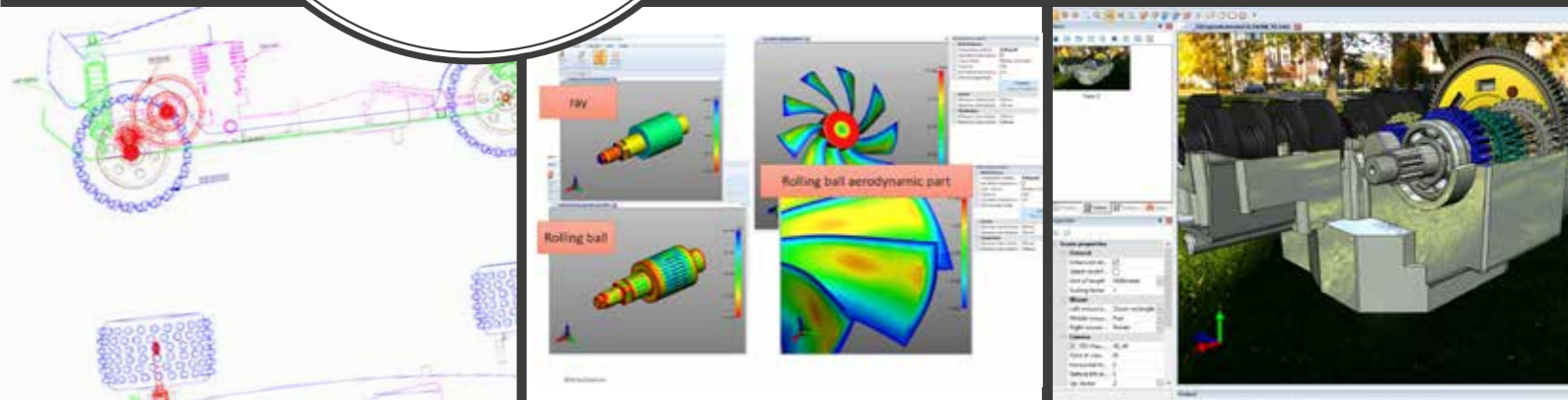
"Du har möjlighet att ladda ner en demo från vår webbsida. I 30 dagar kan du kostnadsfritt prova programvaran med alla funktioner tillgängliga. Skulle du sedan vara intresserad kontaktar du oss på Axelent Engineering så berättar vi mer om de erbjudanden som finns."



Kundcase

En kund till Axelent Engineering som verkligen drar nytta av 3D View Station är Kongsberg Automotive.

Kongsberg Automotive levererar produkter i världsklass till den globala fordonsindustrin. Deras produkter ökar körupplevelsen, vilket gör den säkrare, bekvämare och mer hållbar.



Du kan öppna såväl 2D- som 3D-CAD. Du kan göra noteringar inuti filen. 3D View Station finns som webbversion.



Axelent Ltd

Nya lagret i Storbritannien har öppnat!

Genom förra årets flytt till nya lokaler skapades möjlighet för Axelent Ltd att förse brittiska kunder med snabba leveranser.



Marcel Darroch-Davies, vd, Axelent Ltd.:

"Genom flytten till nya mer ändamålsenliga lokaler är vi nu redo att erbjuda avsevärt snabbare leveranser av nätväggar med tillbehör. Kärnprodukterna ur hela Axelentsortimentet finns på lager hos oss i Swindon. Det handlar om SafeStore, X-Store och X-Guard. Dessa produkter kan vi leverera redan nästa dag efter order.

Slutresultatet av vår flytt har överträffat alla förväntningar. Genom vår välfyllda lagerlokal kan vi avropa, leverera och installera snabbare än någonsin. Vi ser fram emot att glädja många kunder med ett utökat varumärkeslöfte."



IntraLogisteX 2017

Succé för Axelent på ny mässa

IntraLogisteX är en mässa som vänder sig till lagerhanterare, distributionsledare, IT-direktörer och projektledare med ledande befattning.

Axelent Ltd ställde ut för första gången på IntraLogisteX 2017 och medverkan blev en stor framgång. Säljarna fanns till hands för att diskutera Axelents produktsortiment med intresserade mässbesökare. Den framgångsrika och snabbväxande logistik- och materialhanteringsmässan visade sig vara mycket populär och Axelent Ltd skulle vilja tacka alla som besökte monter under de två dagarna. IntraLogisteX var en så stor framgång att Axelent Ltd redan har bokat monter för IntraLogisteX 2018!



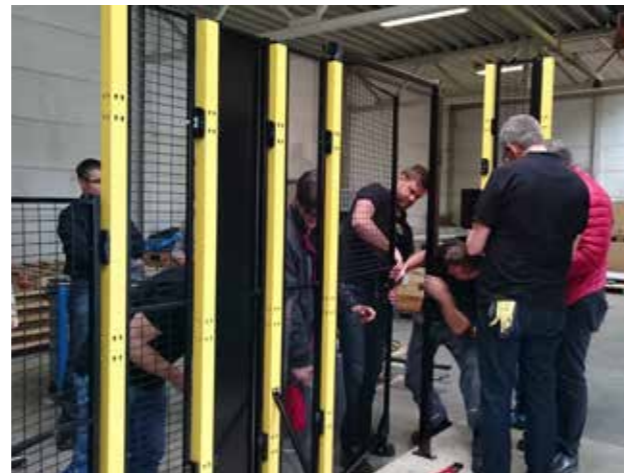
Besök Axelent Ltd i monter G70 på PPMA-mässan den 26–28 september i Birmingham.

Axelent Academy 8-10 maj



Axelent Academy. Deltagare från Axelent i Tyskland och Spanien på väg ut på offroad-åkning med segway.

Under två dagar välkomnades sju nyanställda från Axelent GmbH respektive Axelent Spain av Axelent Academy. Introduktionen skedde på huvudkontoret i Hillerstorp. Förutom rundtur i fabriken och fördjupning på utvalda avdelningar fick gruppen även besöka viktiga leverantörer. Alla fick utbildning kring Axelents produktsortiment med tillhörande montering. Efter kontorstid fick gänget prova på off-roadkörning med segway samt älg safari på Isaberg Höganloft i Hestra. Ett populärt men kylslaget inslag.



Axelent GmbH Workshop i Österrike

Österrike är en viktig och intressant marknad för Axelent. Flera internationella och världsledande maskinbyggare har sin bas här.

Beläget i österrikiska Graz finns Haberkorn GmbH. Bolaget har representerat Axelent i Österrike i mer än 10 år. För någon månad sedan höll några tyska Axelentkollegor en produkt- och monteringsutbildning på Haberkorn.

Under två intensiva dagar utbildades deltagarna i utbudet från Axelent när det gäller såväl produkter som tjänster.

Bilderna ovan visar montering av X-Guards olika paneler.



Axelent GmbH Teambuilding i Oberstdorf tillsammans med 6-faldige världsmästaren

Oberstdorf är en välkänd vintersportort i delstaten Bayern, södra Tyskland. Det är också Johannes Rydzeks födelseort. Tillsammans med Rydzyk vistades hela tyska Axelentteamet i Oberstdorf under två fullspäckade dagar.



Markus Etzel, marknadschef, Axelent GmbH:

"Axelent GmbH visar en fantastisk tillväxt och utveckling. Dagarna i Oberstdorf var en fantastisk möjlighet för våra fyra nyanställda att lära känna den unika Axelentandan och Axelentkollegorna. Det var också ett perfekt tillfälle för teambuilding för oss alla."

Fokus på både arbete och hälsa

"Dag 1 bjöd på ett fullspäckt schema tillsammans med en extern föreläsare. Telefonträning och workshop med temat att växa som grupp var några av punkterna på programmet.

Dag 2 besökte vi den berömda backhoppningsarenan i Oberstdorf. Arenan är en välkänd startplats för den årliga

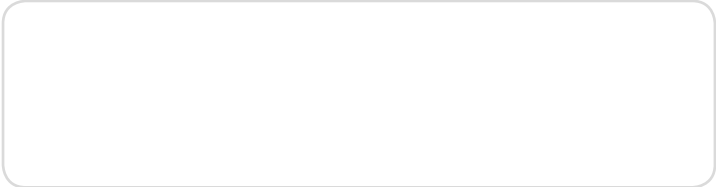
tävlingen Four Hills Tournament som är en höjdpunkt för alla backhoppare samt en del av världscupen. Även publiken älskar denna tävling och så många som 30 000 samlas varje år för att ta del av tävlingarna!

Axelentteamet fick en speciell guide denna dag då Johannes Rydzyk blev en del av gruppen. Han är Axelent GmbHs officiella ambassadör och sexfaldig världsmästare i Nordisk Kombination. Johannes berättade om såväl arenan som sin utrustning.

Som avslutning deltog vi alla i en lättare vandring i det vackra bergslandskapet.

Summa summarum:

De två dagarna blev en härlig upplevelse för teamet och början på nästa steg för Axelent GmbH!



AXELENT AB

BOX 1 · KÄVSJÖVÄGEN 17
330 33 HILLERSTORP
0370-37 37 30
SALES@AXELENT.SE
TEAMXTRAY@AXELENT.SE
AXELENT.SE

**AXELENT ENGINEERING AB
AUTOMATION & PLM SYSTEMS**

HUVUDKONTOR:
MÅRTENSGATAN 12, BOX 275
332 30 GISLAVED
0371-58 37 00
LOKALT KONTOR:
GRÄNNÄVÄGEN 24 C
561 34 HUSKVARNA
INFO@AXELENTENGINEERING.SE
AXELENTENGINEERING.SE

AXELENT SOFTWARE AB

GRUSTAGSGATAN 4
254 64 HELSINGBORG
0370-37 37 47
INFO@AXELENTSOFTWARE.COM
AXELENTSOFTWARE.COM

