



Summering

AV DEN NORDISKA SATSNINGEN

Axelent GmbH

ETT VINNANDE TEAM

Mat & Hälsa

EN BRANSCH SOM ÖKAR

Ett personligare X i norr



Made in Hillerstorp, born global. Våra svenska rötter sträcker sig numera till 56 länder runt om i världen, men allra stadigast står vi av naturliga skäl i den nordiska myllan. Under 2015 satsade vi lite extra på den nordiska marknaden med begreppet X-Crew.

Hur många säljbesök hinner man med under ett år? Det beror naturligtvis på hur stor säljkåren är och hur distrikten ser ut. Vi på Axelent bestämde oss år 2015 för att göra en större besökskampanj.

X-Crew tar sig an Norden

Lite mer än 800 besök hann Axelents säljare med under 2014. Under 2015 bestämde vi oss för att fördubbla det. Förutom att säljgruppen fick ett namn, X-Crew, fick även säljarnas arbetsverktyg (bilen) en personlig profilering bestående av ett porträtt på säljaren tillsammans med en person ur kundtjänst för att synliggöra våra ambassadörer.

1 800 besök under 2015

Med nya bilar följde även en ny regionsindelning. Dessutom anställde vi ytterligare en säljare, så att teamet nu består av sex personer inklusive undertecknad. Kampanjen har slagit väl ut och vi kommer sannolikt att nå 1 800 besök innan årets slut. Fantastiskt roligt!

Förråden breder ut sig

Generellt har vår produktförsäljning gått väldigt bra under hela året, och det gäller även avdelningen Axelent Bygg som fokuserar på förrådsvägg. Läs gärna artikeln på sid 3.

Slutligen vill jag önska alla en riktigt God Jul och ett Gott Slut, och håll utkik efter kommande nummer av X-News. 2016 ser ut att bli ett spännande år med mycket nytt!

Stefan Axelsson, exportchef, Axelent AB



Axelent Team Bygg

Nordiskt rekord i förrådssystem

Avdelningen Axelent Bygg har under året slagit flera (interna) rekord i antal levererade löpmeter till förrådssystem i Norden. Teamet har prisats av kunder och samarbetspartners genom att flertalet gånger bli vald till Bästa Leverantör. Vad är då hemligheten?

Jonas Gallneby, försäljningsansvarig Axelent Bygg:

"Framgångarna under år 2015 är resultatet av ett fokuserat teamarbete med flera års strategiskt arbete som grund. Vi är aldrig bättre än vår senaste leverans, och vi arbetar hårt och målmedvetet för att lyssna på våra kunder och deras behov."

Tyck till om Axelent Bygg och få pris för det

"För att utvecklas, alltid vara lite bättre än sist och för att förbli förstahandsvalet för våra kunder är vi beroende av att veta vad kunderna tycker om oss och våra produkter. Det är tillsammans med kunderna som vi skapar det perfekta

förrådssystemet. Vi arbetar nära våra kunder och har alltid en pågående dialog med dem – just nu har vi till exempel en feedbacktävling. Vinnaren lämnar den feedback som bäst hjälper oss att utveckla våra produkter och samarbeten."

Team Bygg är en framgångsfaktor

"Jag vill rikta en spotlight på hela teamet kring Axelent Bygg. Vi är förvisso utrustade med ett grymt produktkoncept, men det är ändå människorna bakom som står för den största bedriften. Utan teamets engagemang och vilja att göra det lilla extra varje dag, hade vi inte varit där vi är idag."



Jonas Gallneby
Försäljningsansvarig
0370-37 32 53
jonas.gallneby@axelent.se



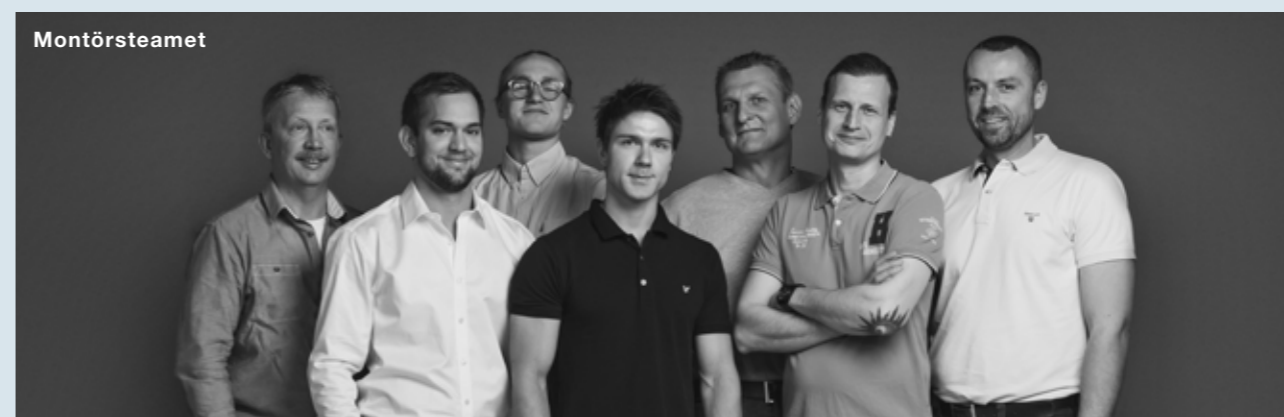
Emil Löfgren
Innesäljare/Projektledare
0370-37 37 36
emil.lofgren@axelent.se



Marcus Claesson
Innesäljare/Projektledare
0370-37 37 36
marcus.claesson@axelent.se



Jennie Johnsson
Innesäljare
0370-37 37 36
jennie.johnsson@axelent.se





Badrummet i fokus



Vertikala dörrar, speciallösning för att spara golvyta.
Förutom kantlistmaskinen på bilden, finns monterade X-Guard® maskinskydd kring plåtpress och robotcell på Svedbergs.

Det är svårt att tro idag, men på 1960-talet saknade en tredjedel av bostäderna i Sverige badrum. I pyttelilla orten Dalstorp, Västergötland, förändrade företaget Svedbergs synen på hur ett badrum skulle se ut, genom att kombinera badrumsspeglarna med ett skåp vilket ingen gjort tidigare. Under årens lopp utvecklades sortimentet av badrumsskåp i både metall och trä och idag är Svedbergs Nordens ledande leverantör av badrumsprodukter.

Från allra första början tillverkade Svedbergs mjölkkrämer i ett eget bleckslageri. Andra generationen Svedberg såg nya möjligheter med bleckslageriet. Istället för mjölkkrämer började man tillverka en ny typ av badrumsskåp – en nyhet som revolutionerade Sveriges badrum. Snart byggdes ett stort snickeri och de första badrumsmöblerna presenterades. Än idag, nästan hundra år efter grundandet, har bleckslageriet en viktig roll i Svedbergs produktion. Känslan för hantverket lever också kvar. Kunskap som har ärvts i generationer och anpassats till dagens moderna tillverkning.

Per Gustafsson, produktionsteknisk chef, Svedbergs:

”För oss är det en självklarhet att följa Arbetsmiljöverkets regler och normer. Genom att vi valt att använda Axelents maskinskydd vet jag att vi följer dessa. En annan stor fördel i arbetet med Axelent var att vi kunde få hjälp med

smarta lösningar för att vår produktionsyta skulle kunna användas så ändamålsenligt som möjligt. Ett bra exempel på det är de vertikala dörrarna kring kantlistmaskinen. Genom att dörrarna lyfts uppåt istället för utåt sparar vi mycket golvyta som vi istället kan utnyttja till förmån för produktionsyta.

Farväl platta paket

”För ungefär 5-6 år sedan valde vi att lämna de platta paketen med omonterade produkter. Nu är istället Svedbergs produkter färdigmonterade och vi har övergått till vad vi kallar ett sugande flöde istället för ett tryckande flöde. För vår personal innebär det ett betydligt bättre arbetsklimat med mindre stress och färre försämringskador. Framöver kommer vi att fortsätta automatisera och se över våra produktionsflöden, samtidigt som personalen utbildas och hela företaget på så vis får sig en kunskaphöjning.”

Försäljningsteamet, från vänster till höger: Drew Hoxey, Ty Harwood, Les Wall **1**

Kundanpassad lösning med extra höga paneler för att nå den önskade höjden på 5,25 meter. Från första order till slutlig installation tog projektet 12 månader att färdigställa/montera. **2**

800 stolpar och paneler (X-Guard) användes tillsammans med olika dörrlösningar för att tillhandahålla kundanpassad skyddslösning. Ett projekt som tog 3 månader från order till färdigställande. **3**

Axelent Automation & Safety – Australien

Det australiska företaget Axelent Automation & Safety ägs till 100% av Axelent AB och har just firat fem år på marknaden. Vi bad australiska vd:n Ty Harwood berätta mer.

Vilka produkter säljer ni?

”Vi säljer X-Tray och X-Guard ur Axelents sortiment. Under 2014 stod Axelentprodukterna för 56% av vår totala försäljning. År 2015 är siffran uppe på 65% (november). Vi säljer också en rad kompletterande produkter för automation och industriell kontroll samt kabelprodukter. Detta gör att vi kan erbjuda en komplett lösning för våra kunder.”

Hur många anställda är ni på företaget?

”På huvudkontoret i Adelaide är vi 6 personer. Till vår hjälp har vi även sex distributörer baserade i varje stat i Australien och en på Nya Zeeland.”

Vilka sektorer jobbar ni mot?

”Vi säljer Axelents produkter till ett stort antal olika branscher, till exempel tillverkning/produktion (inklusive användning av robotteknik), logistik, el, livsmedel, bearbetningsanläggningar och automatiserade lager. I år har vi även lagt upp en strategi för att nå några nya branscher; gruvnäringen, försvarsmakten och till dessa relaterade kunder.”

Vilka är Axelents starkaste sidor?

”Jag tänker mer ”produkt” än ”företag” när jag svarar: kvalitetsprodukt, kostnadseffektiv, lätt att installera och enkel att anpassa.”

Vilka är fördelarna med att ingå i Axelent Group?

”Att backas upp av en ledande global tillverkare är ett enormt försäljningsargument! Det är allmänt känt i Australien att europeiska säkerhetsstandarder är mycket strängare än de inhemska och eftersom vi har att göra med säkerhet, är detta en fördel.

Axelents forskning, utveckling och fokus på innovation skapar produkter som ligger i framkant. Detta ger oss både trygghet och fördelar på marknaden.

Efter fem år som verksamma i en instabil och konkurrensutsatt marknad där många företag helt enkelt inte överlever, har vårt stöd av en världsledare stärkt vår ställning som leverantör.”

Vad tycker ni och era kunder om att Axelent är ett svenskt företag med egen tillverkning?

”Att allt ifrån forskning och utveckling fram till logistik sköts av ett enda företag gör förfrågningar från vår sida så mycket lättare. Team Black på huvudkontoret finns alltid där för oss, och det är vi tacksamma för.”

Hur ser framtiden ut?

”Tillverkningen i Australien har fått en hel del negativ press i år. Men vi ser en ljus framtid. Australiska säkerhetsnormer anpassas till europeiska standarder. Detta gynnar våra kvalitativa och säkra produkter när de jämförs med DIY eller icke-certifierade lösningar som köps billigt. Våra kunder efterfrågar produkter som är smartare – något som vi alltid levererar med Axelents sortiment.”



1



2



3



1



2



3

Ett vinnande team

Axelent GmbH satsar på framtiden

Den tyska marknaden växer så att det knakar, sedan april är man sex nya medarbetare. För att skapa teamkänsla anordnades i oktober en 2-dagars teambuildingaktivitet.

Harald Steidle, vd, Axelent GmbH:

”För att möta upp ökad efterfrågan har vi anställt sex nya medarbetare sedan april månad – och totalt är vi nu 16 engagerade personer på företaget. För att få oss alla att känna oss delaktiga i ett vinnande team och för att få alla viljor att sträva åt samma håll, organiserade vi ett teamevent i Aalen 16-17 oktober.”

En världsmästare i köket

”Axelent GmbH är stolt sponsor av Johannes Rydzek, dubbel världsmästare i Nordisk Kombination under VM i Falun år 2015. Johannes deltog under våra teamövningar både genom att ge inspiration kring frågor om motivation, konkurrens och förmågan att starta om efter ett nederlag men också genom sin egen medverkan i vår matlagingsaktivitet där han förgyllde kvällen för alla.”

1-årsjubileum för Axelent Profiservices

”Under hösten 2014 skapade vi en ny avdelning på Axelent GmbH tillsammans med Matthias Schulz (bilden). Avdelningen fick namnet Axelent Profiservices och fokuserar på maskinsäkerhet. Vi har haft ett samarbete med Matthias sedan 2008 rörande maskinsäkerhetsfrågor, så vi är väldigt nöjda med att ha honom ”inhouse”. Dessutom har vi växlade upp med ytterligare en maskinsäkerhetskonsult, Benedikt Günzler. Axelent Profiservices håller seminarium, utbildningar och föreläsningar kring maskinsäkerhet i olika forum – allt från skolor, universitet och mässor.



Axelent GmbH med ledning och nyanställda besökte Axelent i Hillerstorp. Medverkade gjorde även två nyanställda från Axelent Ltd.

Från vänster till höger:

- Harald Steidle (vd, Axelent GmbH),
- Christian Hoek (kundtjänst, Axelent GmbH),
- Markus Etzel (marknad, Axelent GmbH),
- Jane Scarlett (försäljningschef Sydöst, Axelent Ltd),
- Michael Friedrich (säljare, Axelent GmbH),
- Jonas Predatsch (kundtjänst, Axelent GmbH),
- Kai Schaupp (kundtjänst, Axelent GmbH),
- Benedikt Günzler (maskinsäkerhetskonsult, Axelent GmbH),
- Victor Herman (försäljningschef Sydväst, Axelent Ltd)

- 1 Johannes Rydzek sponsras av Axelent GmbH sedan 2015. Under VM i Falun, Sverige, blev Rydzek dubbel VM-guldmedaljör i Nordisk Kombination. Sponsringen fortsätter under 2016.
- 2 Till teameventet med Axelent GmbH hade Rydzek med sig en väldigt uppskattad present – skidorna han vann världscupen med år 2015.
- 3 En av bilderna från fotosessionen där Rydzek marknadsför Axelents produkter.

Axelent introduktionskurs

Sedan ett tag tillbaka anordnar Axelent Hillerstorp introduktionskurser för nyanställda. Detta gäller även för dotterbolag och agenter vid intresse.

I kursen ingår två dagars produktutbildning, fabriks- och lagervisning samt besök hos kundtjänst.

Kontakta Cecilia Davidsson om du är intresserad av att delta. Det brukar vara två introduktionstillfällen per år.

Cecilia Davidsson, HR chef, +46 (0)370-37 37 58
cecilia.davidsson@axelent.se

X-Guard® runt automatpalleterare. **1**

X-Guard® kring robotceller. **2**

X-Guard® tillsammans med robotceller och i bakgrunden automatpalleterare. **3**



– Världens bästa lager!

De kaxiga orden i rubriken är Anders Erikssons, Logistikchef i Varner Gruppen och ansvarig beställare av den nya distributionsanläggningen i Vänersborg. En beställning som kom Axelent till godo via samarbetspartnern Swisslog.

Byggnaden består av totalt 53 000 m² varav 9 000 är ett så kallat höglager på 30 meters höjd, och resterande ett låglager på 15 meter. Lagret kommer att vara i stor grad automatiserat. Detta möjliggör för beställaren att centralisera den lagerhantering som idag är utspridd över Norden.

Sebastian Jiteg, projektledare Axelent AB:

”Varner Gruppens logistikbyggnad med planerad driftstart i april 2016, är ett av de största X-Guardprojekt vi gjort i Sverige. Totalt levererade vi i runda slängar 1 000 meter nätväggar och 60 dörrar. Monteringen tog ungefär sju veckor, med paus för semester i juli.”

X-Guard håller koll på säkerheten

I byggnaden arbetar automatiska staplingskranar, bansystem för pall- och lättgods samt en logistiklösning för hängande kläder sida vid sida med människor. Med hjälp av Swisslog levererade Axelent omfattande maskinskydd som ökar säkerheten kring maskinerna.

Peter Bülow, projektdesigner Swisslog:

”Under uppförandet av Varner Gruppens anläggning var min kollega Bo Nilsson huvudprojektledare och jag projektdesigner. Vi har arbetat tillsammans med Axelent i flera olika projekt tidigare och för mig innebär det ett smidigt handhavande eftersom jag med hjälp av deras 3D-program ritat upp ett förslag som Sebastian Jiteg sedan lämnar offert på. Därefter följer en finjustering av förslaget till en leveransomfattning som passar projektet. Under projektet tillkommer oftast en del justeringar orsakade av fysiska hinder på sajten som inte var kända från början.”



Sebastian Jiteg
Projektledare



Axelent Software utvecklar och säljer användarlicenser till de egna programvarorna SnapperWorks, SafetyWorks och X-Tray Calculation Tool. Programmen är baserade på spridda plattformar och standarder som garanterar en lång livslängd, kontinuerlig utveckling och enkel anslutning till andra system. Axelent Softwares produkter bygger på enkelhet och användarvänlighet och är i sin ursprungliga version utvecklat för Axelents produkter, men genom olika kundanpassningar applicerbart inom de flesta branscher som har standardiserade produkter.

Varner Gruppen

Varner Gruppen AS är en av norra Europas största modekoncerner med ca 9 900 medarbetare och 1 400 butiker i 8 länder och en omsättning kring 1 300 miljoner euro.

Koncernen består av de tolv kedjorna: Dressmann, DressmannXL, Cubus, Bik Bok, Carlings, Urban, Volt, Vivikes, WOW, Wearhouse, SOLO, samt Varner Brand Stores.

» varner.no

Swisslog

Swisslog designar, utvecklar och levererar automationslösningar till sjukhus, lager- och distributionscentraler.

Företaget, med huvudkontor i Schweiz, består av ca 2 500 anställda runt om i världen och hjälper kunder i mer än 50 länder.

Swisslog är den del av KUKA-gruppen, en ledande global leverantör av intelligenta automationslösningar.

» swisslog.com/wds_sverige

» kuka.com

Axelent Wire Tray



Ökat fokus på hälsa får livsmedelsbranschen att växa

Människor världen över intresserar sig allt mer för sin hälsa. Hand i hand med hälsotrenden växer intresset för mat. Matlagningsprogram, bloggar, färdigpackade matkassar – vi matas med recept och trender i alla medier omkring oss.

I takt med en global megatrend kring mat och hälsa är livsmedelsindustri och renrum områden som växer väldigt starkt. För att möta de höga krav som ställs inom dessa områden har Axellent Wire Tray tillsammans med branschen utvecklat ett väl fungerande system för kabelförläggning. Produkterna är även anpassade för montage av slangar och rör.

X-Tray trådstegar är väl lämpade att använda i renrum. Trådstegen har få dammsamlade ytor och heller inga ihåligheter där bakterier kan växa. Stegarna är enkla att rengöra med vatten eller dammsugare.

Även uppfästningsdetaljer och tillbehör är utvecklade och konstruerade i samma anda med få ytor för damm och smuts att samlas på.

X-Tray erbjuder ett brett sortiment av uppfästningsdetaljer specifikt framtagna för livsmedel/renrum. Inom detta sortiment finns ett stort antal detaljer som svetsas på plats då krav på detta finns. Dessutom, för att möta önskemål om snabba leveranser, har vi alltid X-Tray rostfritt 304L respektive syrafast 316L i lager.

» Lär dig mer om X-Tray på axellentwt.se



- X-Tray är konstruerad och tillverkad för att vara ett premium brand inom kabelförläggning.
- X-Tray uppfyller de allra högst ställda kraven för kabelförläggning enligt IEC 61537.



Svenska livsmedelsbranschen i siffror

[källa: livsmedelsforetagen.se resp dhandel.se]

- Livsmedelsföretagen utgör Sveriges fjärde största industribransch
- Livsmedelsbranschen omsatte 275 miljarder kronor under 2014
- Livsmedelsförsäljning på webben ökade med 41 % under 2014 och omsatte 3 miljarder kronor, denna siffra förväntas öka till 4 miljarder kronor under 2015
- Livsmedelsföretagen i Sverige sysselsätter närmare 45 000 personer
- Åtta av tio livsmedelsföretag siktar på att bredda sitt ekologiska sortiment



Kontaktpersoner Axellent Wire Tray



Andreas Gotmark
Vd/Export
0370-37 32 55
andreas.gotmark@axellent.com



Mikael Allerslev
Försäljning Sverige
0370-37 32 70
mikael.allerslev@axellent.com



Daniel Filipsson
Innesäljare
0370-37 32 58
daniel.filipsson@axellent.com



Magnus Svensson
Konstruktion/Beräkning
0370-37 32 77
magnus.svensson@axellent.com



Dan Sjöqvist
Tekniskt ansvarig/Produktutveckling
0370-37 32 50
dan.sjoqvist@axellent.com



BELGIEN

Axelent Belgium ägs nu till 100 % av Axelent

År 2001 blev Axelent Belgium ett delägt dotterbolag till Axelent AB. Sedan september 2015 är man numera helägt av Axelent. Tillsammans med Axelent Netherlands (dotterbolag till Axelent Belgium) servar man hela Beneluxområdet.



KINA

Axelent på universitetsmessa i Jinhua, Kina

Tre av Svenska Exportakademiens studenter har Axelent som specialarbete. Den 23 oktober ställde de ut på universitetsmässan i Jinhua, Kina.

Johan Westfelt, Mikael Ingsäter, Emil Malmsten studenter Exportakademien:

"Mycket nyfikna studenter besökte vår Axelentmonter som vi fick att riktigt stå ut i mängden med sin gula färg.

Trots att vår målgrupp tyvärr lyste med sin frånvaro, fick vi ändå ut många intressanta samtal med unga kineser som har egna erfarenheter kring arbetssäkerhet i Kina. Vi fick ungefär 50 enkäter besvarade med frågor ställda kring arbetssäkerhet och attitydsförändringar i Kina. Provköket var mycket uppskattat då de lockade mycket frågor och intresse."



Vändbar förrådsdörr

I Norden har Axelents förrådslösningar slagit försäljningsrekord under 2015, därför vill jag gärna tipsa om den vändbara förrådsdörren.

- Fungerar både som höger- respektive vänsterhängd
- Anpassad för lösa låsmoduler som hänglås, hänglås inkl kåpa samt cylinderlås
- Lätt att montera
- Utrustad med helsvetsade gångjärn med härdad sprint
- Dämpade dörrstopp ger mindre ljud från förrådsstommen
- Fri från trösklar, vilket gör den handikappanpassad



SVERIGE



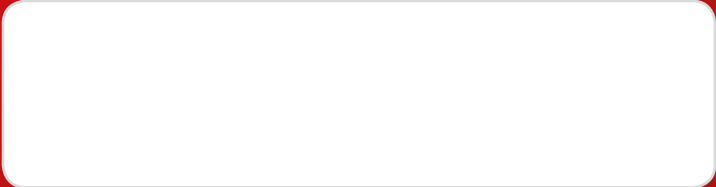
Besök av DIRA, danskt robotnätverk

DIRA står för "Danish Industrial Robot Association. DIRA är ett nätverk för danska företag och kunskapsinstitutioner som är intresserade av robotteknik och automation. Nätverket besökte Axelent och andra företag i regionen 10 november.



Från vänster till höger: Johan Westfelt, Emil Malmsten och Mikael Ingsäter.





God Jul och Gott Slut önskar vi alla!

AXELENT AB

BOX 1 · KÄVSJÖVÄGEN 17
330 33 HILLERSTORP
0370-37 37 30
SALES@AXELENT.SE
WWW.AXELENT.SE

BLOG.AXELENT.COM

AXELENT ENGINEERING AB

AUTOMATION & PLM SYSTEMS

HUVUDKONTOR: MÅRTENSGATAN 12, BOX 275
332 30 GISLAVED
0371-58 37 00

LOKALT KONTOR: GRÄNNÄVÄGEN 24 C, 561 34 HUSKVARNA
INFO@AXELENTENGINEERING.SE
WWW.AXELENTENGINEERING.SE

AXELENT WIRE TRAY AB

BOX 1 · KÄVSJÖVÄGEN 17
330 33 HILLERSTORP
0370-37 37 30
SALES@AXELENTWT.COM
WWW.AXELENTWT.COM

